

IQ-Pack

Verpackungen standardisiert, schnell, kostengünstig und effizient qualifizieren und optimieren



74% aller Kaufentscheidungen werden am POS getroffen

60% der Einkäufe im Supermarkt sind Spontankäufe

45% der Käufer nennen die Verpackung als wichtigstes Kaufkriterium

Warum IQ-Pack?

- **Validierte Methode**
- **Flexibles Design:** IQ-Pack kann optimal an jede Fragestellung angepasst werden.
- **Test der Verpackung bereits in früher Designphase möglich:** Es können fotorealistische Entwürfe oder 3D-Ansichten getestet werden.
- **Test im Wettbewerbsumfeld:** Abbildung von Markt und Wettbewerbern/Benchmarking.
- **Kurze Projektlaufzeiten und niedrige Kosten.**
- **Globale Durchführung:** Harris Interactive betreibt weltweit eines der größten Online-Panels.

Fragen, die IQ-Pack beantwortet

- Wird das Produkt am POS wahrgenommen/zieht es Aufmerksamkeit auf sich?
- Wie ist die Performance Ihrer Verpackung im Vergleich zum Wettbewerb?
- Welche Verpackungsvariante hat das meiste Potential (Produktneueinführung/-relaunch)?
- Welche Botschaft kommuniziert die Verpackung?
- Passt die Packung zur Marke/wird das gewünschte Image transportiert?
- Welche Stärken und Schwächen hat die Verpackung/ gibt es Optimierungspotential?
- usw.

Eine Verpackung muss zahlreiche Funktionen erfüllen. Sie soll im Wettbewerbsumfeld am Point-of-Sale Aufmerksamkeit auf sich ziehen, gefallen, funktional sein und das Markenimage transportieren. Darüber hinaus soll sie leicht wiedererkennbar sein und sich von weiteren Produkten eines Sortiments deutlich genug absetzen, um schnell gefunden werden zu können. **Überprüfen Sie mit dem Harris Interactive IQ-Pack, wie gut Ihre Verpackung diese Ansprüche erfüllt.**

Mehr als nur ein Online-Regaltest

IQ-Pack verbindet die Stärken eines Online-Regaltests im realistischen Wettbewerbsumfeld mit einer holistischen Analyse der Einzelverpackung. Die standardisierte Methode liefert schnell und kostengünstig Ergebnisse. IQ-Pack trifft umfassende Aussagen über die wichtigsten Treiber der Performance am Point-of-Sale und identifiziert systematisch Stärken und Schwächen der einzelnen Verpackungsoptionen.



Flexible Fragebogengestaltung durch modulares Design

Durch einen modularen Fragebogaufbau können wir IQ-Pack optimal an jede Fragestellungen anpassen, egal ob Sie nun eine größere Anzahl von Verpackungsdesigns screenen oder eine endgültige Verpackung für den Launch qualifizieren möchten.

Mögliche Module:

- Aufmerksamkeitsstärke/ visuelle Durchsetzung
- Regalperformance inkl. Verhaltensdaten der Konsumenten am virtuellen Regal
- Detaillierte Einzelevaluation der Verpackung
- Findability
- Kommunikation von Image und Marke
- Differenzierung im Sortiment
- Positionierung im Wettbewerb
- Wahrnehmung der Verpackung mit virtueller Eyetracking-Simulation *Interactive Vision Trace*



Das Plus: Benchmarking

Das Benchmarking mit direkten Wettbewerbern und gegen eine Benchmarking-Datenbank erlaubt eine Interpretation von Ergebnissen im relevanten Kontext. So erfolgt die Entscheidung für eine neue Verpackung auf der Basis von aussagekräftigen und handlungsleitenden Erkenntnissen und der spätere Markterfolg im Wettbewerbsumfeld kann sichergestellt werden.

Findability

Ist Ihre Marke oder Ihr Produkt bereits im relevanten Wettbewerbsumfeld vertreten und werden vor allem zielgerichtete Käufe durchgeführt, so sollten Sie vor dem Relaunch einer Verpackung deren Findability im Online-Regal überprüfen. **Findability** untersucht, ob und wie schnell ein Produkt gefunden werden kann, wenn gezielt danach gesucht wird.

Interactive Vision Trace

Interactive Vision Trace (IVT) basiert auf der wissenschaftlich validierten Focus-Window-Technik und ist eine virtuelle Eye-Tracking-Simulation.



Die Analyse der IVT- Daten zeigt, welche Verpackungselemente besonders viel Aufmerksamkeit erhalten und ob bestimmte Verpackungsaspekte bemerkt werden. Auch Scanpaths und weitere Informationen zum Aufmerksamkeitsverlauf sind verfügbar.



AHEAD OF WHAT'S NEXT.

www.harrisinteractive.de

+ 49 (0) 40 669 625 0

info@harrisinteractive.de

2