

Pressemitteilung

Zusammen noch besser: MediaTransfer AG Netresearch & Consulting wird von Harris Interactive akquiriert

LONDON und HAMBURG, 2. April 2007 – Die Hamburger MediaTransfer AG Netresearch & Consulting wurde von Harris Interactive(R) (Nasdaq: HPOL) übernommen. Harris Interactive verstärkt somit seine Präsenz in Europa und dehnt seine Reichweite auf dem deutschen Marktforschungsmarkt aus. Die so entstehende paneuropäische Marktforschungskraft kann den schnell wachsenden Bedarf der Kunden nach globalem Marktforschungswissen noch besser erfüllen.

„Unseren Kunden bringt das einen enormen Vorteil“, sagte Dr. Thomas Rodenhausen, Sprecher des Vorstands der MediaTransfer AG Netresearch & Consulting. „Durch den Zusammenschluss mit Harris Interactive kann MediaTransfer die Anforderungen der Kunden an ihren Marktforschungspartner noch besser bedienen: Zugriff auf erheblich erweiterte internationale Kapazitäten, ein viel größeres Online-Panel und ein lückenloses Portfolio bewährter Forschungstools.“

Beide Unternehmen sind innovationsgetrieben und passen somit sehr gut zusammen. Das Projektmanagement und die Studienadministration wird in bewährter Weise vom Standort Hamburg aus fortgeführt. Die MediaTransfer AG wird in die Organisationsstruktur von Harris Interactive Europe unter der Marke Harris Interactive eingegliedert.

„MediaTransfer behält durch eine Kombination von modernsten Technologien mit starken, auf Forschungsarbeit basierenden Beratungskompetenzen und hervorragenden Führungsqualitäten sowie dem permanenten Bestreben, die Erwartungen der Kunden zu übertreffen, in der Konkurrenz die Nase vorn“, sagte Dr. George Terhanian, Präsident von Harris Interactive Europe. „Wir freuen uns darüber, dass MediaTransfer zu uns gestoßen ist.“

Harris Interactive erwarb das Unternehmen für 9 Millionen EUR in bar.

MediaTransfer AG Netresearch and Consulting

MediaTransfer AG Netresearch & Consulting wurde 1996 gegründet und ist auf Online-Marktforschung spezialisiert. Durch Online-Panels in aller Welt mit über 250.000 Mitgliedern bietet MediaTransfer AG Netresearch & Consulting seinen Kunden internationale Marktforschung aus einer Hand. Das Unternehmen hat umfassende Erfahrung in der FMCG-Forschung. Firmeneigene Technologien erlauben es beispielsweise, Einkaufssimulationen am Online-Regal zu erstellen, um Verpackungsdesign, Regalplatzierung, Preise usw. zu testen. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über weitreichende Kompetenzen in den Bereichen Automobil, Finanzdienstleistungen, Medien, Pharma und Telekommunikation. MediaTransfer bietet seinen Kunden kompetente und flexible Unterstützung während des gesamten Marketingprozesses. Für weitere Informationen über MediaTransfer AG Netresearch & Consulting besuchen Sie uns bitte unter: <http://b2b.mediatransfer.de>.

Harris Interactive

Harris Interactive ist das zwölftgrößte Marktforschungsunternehmen der Welt mit der größten Wachstumsrate in der Branche. Das Unternehmen hilft seinen Kunden dabei, durch innovative Forschung, detailliertes Branchenwissen und strategische

Beratung wohlbegründete Entscheidungen zu treffen, die zu einer messbaren und nachhaltigen Leistungssteigerung führen. Harris Interactive ist für Harris Poll und seine Vorreiterposition bei Methoden der Online-Marktforschung weithin bekannt. Das Unternehmen hat nach eigenen Angaben das weltweit größte Panel von Umfrageteilnehmern aufgebaut, die Harris Poll Online. Harris Interactive bedient Kunden in aller Welt über Niederlassungen in den USA, Europa und Asien, seine hundertprozentige Tochter Novatris in Frankreich und die MediaTransfer AG in Deutschland sowie ein globales Netz unabhängiger Marktforschungsunternehmen. Für weitere Informationen über Harris Interactive besuchen Sie uns bitte unter www.harrisinteractive.com.

Ansprechpartner:

MediaTransfer AG Netresearch & Consulting

Dr. Gwen Kaufmann
Business Development
Beim Strohhouse 31
20097 Hamburg
Phone: +49 40 669 625 0 / Fax: - 299
g.kaufmann@mediatransfer.de

Harris Interactive

Dan Hucko
SVP, Corporate Communications – Investor Relations
585-214-7470
800-866-7655 Durchwahl 7470

Nancy Wong
Senior Manager - Public Relations
585-214-7316
800-866-7655 Durchwahl 7316
nwong@harrisinteractive.com